

ミニセミナー



本コンテンツでは、中小機構（独立行政法人中小企業基盤整備機構）によるオンラインセミナー動画を公開します。なお、動画時間は各10分程度（予定）です。
※会期中はいつでも視聴が可能です。

事業承継

“はじめなきや
引退準備”

事業承継は後継者の指名や引継ぎなど、時間のかかる大仕事であり、計画的に進めるための計画づくりや文章化が重要です。

本セミナーでは、会社と自分の歴史を文章にすることから始める、経営者としての引退準備について説明します。

Eコマース
サイトデザイン“デザイナーでない
方のための効果的な
サイトデザイン改善方法”

Webサイト内の画像、フォント、色のバランス等のデザインは、第一印象を左右する重要なものです。

本セミナーでは、Webサイト内の導線を整理し、効果的なバナーやボタンで顧客を誘導する方法を説明します。

販路拡大

“はじめての
販促企画”

見込み客を顧客化することや客単価のアップなど、販促企画は売上構築につながりやすく非常に重要です。

本セミナーでは、今すぐ実行できる販促企画を紹介し、販促企画の振り返り、改善、注意点について説明します。

Eコマース
動画活用“SNSやYouTubeでの
動画の活用方法について”

近年、SNSやYouTubeにおいて、多くの企業が動画を用いたプロモーション活動を行っています。

本セミナーでは、プロモーション動画を活用するメリットについて説明するほか、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeの各媒体の特徴や成功事例も紹介します。